



## BIG DATA優勢 驅動城市APP

和泰汽車的驅動城市APP,吸引了超過100萬人下載使用,除了服務既有的Toyota車主之外,更成功地接觸了未來3-5年的潛在客戶,建立起一條自有的行銷媒體管道,為持續的市佔率第一名,提供無與倫比的競爭優勢。

## 創造M倍競爭優勢

競爭優勢上,驅動城市APP整合了國道、台鐵、高鐵、飛機航班、公車、停車場等Open Data,並提供用路人駕駛用豐富的旅行和優惠相關資訊,黏住顧客進而創造汽車銷售。此外,每季在APP中和知名企業合作舉辦有趣的活動如【神雞拼圖】,加強APP既有使用者的使用度,也提高了新下載量。經營上,善用App推播機制,主動提醒車主預約回廠時間、續保到期通知,幫助和泰降低成本、增加企業營收。

## WIREFRAME



## 使用者體驗

驅動城市APP提供使用者瀏覽多種交通相關資訊(即時路況、台高鐵時刻等),可輕鬆地將常用資訊加入我的最愛方便日後快速瀏覽。另外,在不同單元設計一致的操作流程,打造完美使用者體驗。



## 成果

驅動城市APP自2013年推廣以來,和泰用心經營地投入比別人多20倍的行銷與開發建置預算(累積超過5,000萬),吸引了超過110萬人下載使用,每月超過50萬使用人次,並持續蟬聯App Store「導航類」熱門排行榜前3名,已成功替和泰建立了一條直達到三成既有客戶與七成非車主潛在客戶主動且直達的媒體管道。

